

การเผยแพร่



นักขายน้อยยอดคุณธรรม



ตลาดนัดไทยภูเขา
เขื่อนชนเผ่าที่เขาค้อ



ปัจจัยความสำเร็จ

- 1.ผู้บริหารและครูร่วมกันวางแผน
ประสานงาน หาเครือข่าย ให้คำ
แนะนำพร้อมลงมือปฏิบัติร่วมกับ
นักเรียนทุกชั้นตอน ตั้งแต่การเตรียม
สมุนไพร การเชิญวิทยากร ปราชญ์
ชาวบ้านมาให้ความรู้ บรรจุภัณฑ์
ตลอดจนแนะนำการจัดจำหน่าย
- 2.นักเรียนมีความตั้งใจร่วมกันลงมือ
ปฏิบัติ ทำงานเป็นทีมและรู้จักใช้เวลา
ว่างให้เกิดประโยชน์



โครงการลูกประคบ สมุนไพรจิ๋ว ๔ ชนเผ่า

โดย
กลุ่มทักษะอาชีพ
โรงเรียนอนุบาลเขาค้อ (เจริญทองนิ่มวิทยา)
สพป.เพชรบูรณ์เขต ๒



ที่มาและความสำคัญ

โรงเรียนอนุบาลเขาค้อ(เจริญทองนิ่มวิทยา) ตั้งอยู่ในพื้นที่ภูเขาสูงผู้ปกครองและนักเรียนเป็นกลุ่มชาติพันธุ์หลายชนเผ่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวเขาเผ่าม้ง ลีซอ เย้า และไทย ซึ่งมีสมุนไพรพื้นบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชนเผ่าจำนวนมาก

นักเรียนที่อยู่ชุมชนทุกระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4-6 เห็นคุณค่าของสมุนไพรพื้นบ้าน จึงนำสมุนไพรที่มีในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ทำลูกประคบสมุนไพรจิ๋ว ๔ ชนเผ่า นำความรู้ที่ได้มาใช้ได้จริงและนำมาพัฒนาเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้

โรงเรียนได้จัดทำโครงการทำลูกประคบสมุนไพรจิ๋ว ๔ ชนเผ่า ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านอาชีพและเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำรายได้ระหว่างเรียน ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อเป็นการฝึกอาชีพให้กับนักเรียนให้มีทักษะในการทำลูกประคบสมุนไพรจิ๋ว ๔ ชนเผ่า จึงเห็นควรจัดทำโครงการฝึกทักษะอาชีพการทำลูกประคบสมุนไพรจิ๋ว ๔ ชนเผ่า ดังกล่าวให้กับนักเรียน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาสูตรลูกประคบสมุนไพรพื้นบ้าน

เพื่อฝึกให้นักเรียนพึ่งพาตนเอง
สร้างรายได้ให้กับครอบครัว
สร้างองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพในอนาคต



เป้าหมายของโครงการ

นักเรียนได้รู้คุณค่าของสมุนไพรพื้นบ้าน

นักเรียนรู้จักแปรรูปสมุนไพรโดยการ
ทำลูกประคบเป็นการเพิ่มมูลค่า
และสร้างรายได้ระหว่างเรียน

เป็นการสร้างทักษะอาชีพให้นักเรียน
และสร้างรายได้ระหว่างเรียน

ประโยชน์ที่ได้รับ

เป็นการสร้างทักษะอาชีพให้นักเรียน

นักเรียนรู้จักแปรรูปสมุนไพรโดยการทำลูก
ประคบเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน
ต่างๆ และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

